



Warszawa, 06.11.2017 r.

## ZAPYTANIE OFERTOWE nr 3/10/2017

W związku z realizacją działań wynikających z umowy o dofinansowanie wniosku nr POIR 03.03.03-14-0098/17 pt. „Bio-przyprawy P.H. Royal sp. z o.o. innowacyjny hit eksportowy na rynkach Chin, Japonii oraz Europy.” realizowanej w ramach dofinansowania z III osi priorytetowej „Wsparcie innowacyjności w przedsiębiorstwach”, Działania 3.3. „Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji i innowacyjnych przedsiębiorstw”, Poddziałanie 3.3.3 „Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand” w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014 – 2020 zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty cenowej na **zakup działań informacyjno-promocyjnych zgodnie z przedmiotem zamówienia** optymalizujących udział naszej firmy w zagranicznych imprezach targowo-wystawienniczych w charakterze wystawcy i indywidualnej misji gospodarczej wg Wykazu poniżej :

1. ANUFOOD CHINA/dawne WORLD FOOD OF BEIJING PEKIN/CHINY sierpień/wrzesień 2018
2. SIAL CHINA 2018.
3. SIAL PARIS 2018
4. BIOFACH JAPAN 2018
5. BIOFACH JAPAN 2019
6. SUPERMARKET TRADE SHOW 2019
7. Indywidualna Misja gospodarcza odbędzie się w Japonii w 2019. Zorganizowanie misji obejmie koszty pobytu 2 osób w Tokio nie dłużej niż 3 dni na miejscu i obejmować będzie minimum spotkania z minimum 2 kontrahentami, organizację pokazu lub prezentacji dla kontrahentów. Po misji opracowany zostanie Raport, który przedstawiony zostanie realizatorowi branżowego programu promocji

ZAMAWIAJĄCY: P.H. ROYAL Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, 01-141 Warszawa, ul. Wolska 84/86

tel. +48-22-2246685, fax: +48-22-8975265 , e-mail: bar30@op.pl, www. www.royal-brand.pl

NIP: 5210526805, REGON: 010275634, KRS: 0000120756

Tytuł Projektu: „Bio-przyprawy P.H. Royal sp. z o.o. innowacyjny hit eksportowy na rynkach Chin, Japonii oraz Europy”.

### I. Tryb zamówienia:

Zamówienie będzie udzielane w trybie postępowania ofertowego (zasada konkurencyjności powyżej 50 tys. złotych netto)

## II. Przedmiot zamówienia to:

1. zakup materiałów informacyjno-promocyjne jak: gadżety, foldery, ulotki wizytówki wg określonych poniżej potrzeb zamawiającego

2. Przygotowanie/tłumaczenie strony internetowej

Kod zamówienia według Wspólnego Słownika Zamówień (CPV)

79342200-5 Usługi w zakresie promocji

79811000-2 Usługi drukowania cyfrowego

79340000-9 usługi marketingowe i reklamowe

72400000-4 Usługi internetowe

79530000-8 Usługi w zakresie tłumaczeń pisemnych

79341400-0 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

79822000-2 Usługi składu

22100000-1 Drukowane książki, broszury i ulotki

### III.1 Opis przedmiotu zamówienia odnoszący się do pozycji II.1:

Zapytanie obejmuje Druk 6000 ulotek trójdzielnych w formacie A4, Druk 600 folderów formatu A5, zakup 500 zestawów promocyjnych (pendrive z logo i prezentacją)

### III.2 Opis przedmiotu zamówienia odnoszący się do pozycji II.2

Rynek japoński: Strona internetowa - stworzenie strony po japońsku

Rynek chiński: Strona internetowa Stworzenie strony po chińsku,

Rynek europejski: Tłumaczenie stron internetowych na j.niemiecki i francuski

## IV. Wykonawca przedmiotu zamówienia publicznego:

Zapytanie ofertowe jest skierowane do podmiotów czynnie prowadzących działalność gospodarczą w w/w zakresie tj. osób fizycznych, jednostek organizacyjnych posiadających zdolność prawną, bądź osób prawnych prowadzących działalność gospodarczą (weryfikowane poprzez wgląd do CEIDG/KRS)

Formy upublicznienia zapytania ofertowego: umieszczenie zapytania ofertowego na dedykowanej stronie internetowej, tj. w systemie baza konkurencyjności i na stronie wnioskodawcy;

V. Warunki dostępu / udziału w postępowaniu ofertowym oraz opis sposobu dokonywania oceny ich spełniania: W postępowaniu może brać udział Wykonawca, który:

a) posiada doświadczenie w prowadzeniu usług organizacji: targów i misji, transportu lokalnego i towarów oraz potencjał niezbędny do ich należytego świadczenia.

b) nie posiada zaległości wobec ZUS i US;

c) posiada potencjał techniczny i organizacyjny, a także zasoby ludzkie niezbędne do prawidłowej realizacji przedmiotu zamówienia.

## VI. Warunki udziału w postępowaniu:

### 1. Warunki, dotyczące oferty:

- a) Złożona oferta powinna zawierać: - nazwę i adres oferenta, - datę sporządzenia, - cenę jednostkową oraz całkowitą netto i brutto w PLN, - termin ważności oferty, - warunki i termin płatności, - podpis osoby upoważnionej do reprezentacji podmiotu lub upoważnionego pełnomocnika wraz z pieczęcią imienną i firmową
  - b) Oferta powinna być przygotowana na formularzu ofertowym (Załącznik nr 3) w języku polskim.
  - c) Oferta powinna być ważna do 31.01.2018
  - d) Zamawiający dopuszcza możliwość składania ofert częściowych.
  - e) powinna zawierać oświadczenia potwierdzające spełnienie wymagań
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany warunków udzielenia zamówienia oraz do unieważnienia postępowania bez podania przyczyny na każdym etapie jego trwania.

### VII. Warunki, dotyczące oferenta:

1. Oferty należy składać obligacyjnie w formie pisemnej
2. Do oferty należy załączyć wszystkie wskazane w zapytaniu załączniki
3. Czas związania ofertą – minimum do końca terminu jej ważności określonego w zapytaniu ofertowym
4. Oferent, składając ofertę załączy do oferty oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych w stosunku do Zamawiającego (załącznik nr 1)
5. Oferent złoży oświadczenie o zdolności do wykonania zamówienia (załącznik nr 2)
6. Termin ważności oferty do upływu terminu ostatniej imprezy
7. Oferty należy składać w języku polskim
8. Oferta powinna być podpisana przez osoby upoważnione do reprezentowania firmy
9. Oferty należy składać w PLN z podaną ceną całkowitą zamówienia netto i brutto wymieniając wszystkie ceny składowych częściowych zgodnie z Formularzem Oferty
10. brak któregokolwiek z wymaganych oświadczeń lub dokumentów lub załączenia ich w niewłaściwej formie czy też niezgodnie z wymogami określonymi w zapytaniu ofertowym (np. niewypełnienie wszystkich rubryk formularza oferty) lub złożenie oferty po terminie spowoduje wykluczenie Oferenta z udziału w postępowaniu – taka oferta nie będzie rozpatrywana,
11. zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany warunków zapytania ofertowego, jego unieważnienia lub zakończenia bez wyboru Oferenta,
12. złożenie oferty przez Oferenta nie stanowi zawarcia umowy a oferty są przygotowywane wyłącznie na koszt Oferenta,
13. udział Oferenta w postępowaniu nie skutkuje powstaniem jakichkolwiek roszczeń wobec Zamawiającego,
14. załączniki wymienione w Zapytaniu Ofertowym stanowią jego integralną część,

### VIII. Kryteria wyboru najkorzystniejszej oferty;

Było:

$K \text{ cena} - \text{Kryterium cena} = (C \text{ min} / C \text{ bof}) \times 100$

C min – cena najniższej oferty

C bof – cena badanej oferty

Maksymalna ilość punktów tego kryterium : 100 punktów

2. Doświadczenie w prowadzeniu działalności gospodarczej związanej z przedmiotem zapytania ofertowego Punktacja : 2 pkt za wykazanie realizacji działań promujących produkty rolno-spożywcze ekologiczne w krajach trzecich (poza Unią Europejską)/ waga 40 %

Sposób przyznawania punktacji poszczególnym ofertom: 100 % = 100 pkt.

Kryterium 1. Cena:

Ocena ofert dokonywana będzie na podstawie ceny brutto za realizację całego zamówienia według następującego wzoru:

Najniższa cena brutto oferty

\_\_\_\_\_ x 70 = \_\_\_\_\_ pkt.

Cena brutto oferty badanej

Za najkorzystniejszą ofertę zostaje uznana oferta, która nie podlega odrzuceniu i zdobędzie największą liczbę punktów w ramach powyższych kryteriów.

Wybór oferty udokumentowany zostanie protokołem, do którego załączone zostaną zebrane oferty.

Kryterium 2. Doświadczenie w prowadzeniu działalności gospodarczej związanej z przedmiotem zapytania ofertowego:

Punkty za kryterium „doświadczenie” zostaną przyznane zgodnie z poniższą tabelą:

Liczba punktów 2 pkt / 2 pkt za wykazanie realizacji działań promujących produkty rolno-spożywcze ekologiczne w krajach trzecich (poza Unią Europejską)/ waga 40 %

**Jest:**

Kryterium 1. Cena:

Ocena ofert dokonywana będzie na podstawie ceny brutto za realizację całego zamówienia według następującego wzoru:

cena brutto oferty badanej

\_\_\_\_\_ x 60% = \_\_\_\_\_ pkt.

cena brutto najwyższa

Za najkorzystniejszą ofertę zostaje uznana oferta, która nie podlega odrzuceniu i zdobędzie największą liczbę punktów w ramach powyższych kryteriów.

Wybór oferty udokumentowany zostanie protokołem, do którego załączone zostaną zebrane oferty.

Kryterium 2. Doświadczenie w prowadzeniu działalności gospodarczej związanej z przedmiotem zapytania ofertowego:

Punkty za kryterium „doświadczenie” zostaną przyznane zgodnie z poniższą tabelą:

Liczba punktów 2 pkt / 2 pkt za wykazanie realizacji działań promujących produkty rolno-spożywcze ekologiczne w krajach trzecich (poza Unią Europejską) w ostatnich 3 latach/ waga 40 %

Ocena kryterium 2 dokonywana będzie na podstawie sumy punktów z tabeli według następującego wzoru:

Liczba punktów oferty badanej

\_\_\_\_\_ x 40% = \_\_\_\_\_ pkt.

Oferta z Najwyższą liczbą punktów

W związku z powyższym wydłużamy termin złożenia ofert do dnia 15 listopada 2017 roku  
Informujemy, że wszystkie pozostałe zapisy Zapytania i załączników pozostają bez zmiany.

IX. Termin, miejsce i sposób składania ofert:

Oferta powinna być przesłana za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres bar30@op.pl lub pocztą na adres biura Zamawiającego lub dostarczona osobiście do biura Zamawiającego. Termin składania ofert: nie mniej niż 7 dni od dnia upublicznienia zapytania ofertowego, licząc od następnego dnia po upublicznieniu, za datę złożenia oferty uważać się będzie datę dostarczenia oferty do Zamawiającego, Oferent nie może dokonać zmian w ofercie lub wycofać oferty po jej złożeniu, wyłonienie wykonawcy nastąpi w terminie do 7 dni od dnia upływu terminu składania ofert. Ostateczny termin składania ofert upływa dnia: 15.11.2017 r. o godz. 12.00. W przypadku ofert dostarczonych osobiście lub pocztą liczy się data wpływu oferty do biura Zamawiającego. W przypadku ofert przesłanych drogą elektroniczną, decyduje data i godzina wpływu na podany adres poczty elektronicznej podany powyżej. Oferty, które wpłyną po upływie terminu składania ofert, nie będą rozpatrywane.

X. Miejsce publikacji wyniku postępowania: w taki sposób, w jaki zostało upublicznione zapytanie ofertowe tj: umieszczenie zapytania ofertowego na dedykowanej stronie internetowej, tj. w systemie baza konkurencyjności; na stronie internetowej zamawiającego. Zamawiający zastrzega prawo zmiany postanowień Umowy w następujących przypadkach:

- 1) zaistnienia okoliczności siły wyższej,
- 2) zmiany regulaminu działania 3.3.3 Wsparcie MŚP promocji marek produktowych - Go to Brand,
- 3) zmiany umowy zawartej pomiędzy Zamawiającym a PARP o dofinansowanie projektu w ramach działania 3.3.3 Wsparcie MŚP promocji marek produktowych - Go to Brand w tym zmiany harmonogramu rzeczowo-finansowego lub analogicznego,
- 4) zmian będących następstwem okoliczności leżących po stronie Zamawiającego np. konieczności wykonania dodatkowych prac, których brak wykonania uniemożliwi lub znacząco utrudni prawidłowe wykonanie Umowy, wykonanie przedmiotu Umowy w sposób obciążony wadami istotnymi co uniemożliwi wykonanie przedmiotu Umowy w ustalonym terminie,
- 5) na mocy porozumienia stron.

XI. Załączniki:

1. Załącznik nr 1 - Oświadczenie oferenta o braku powiązań.
2. Załącznik nr 2 - Oświadczenie o zdolności oferenta do wykonania zamówienia.
3. Załącznik nr 3 - Formularz oferty.

Miejscowość i data:

WARSZAWA 06.11.2017

Podpis i pieczęć Zamawiającego

*Piotr Barczak*  
dr inż. Piotr Barczak

H. ROYAL sp. z o.o.  
01-141 Warszawa  
ul. Wolska 84/86  
t. 22 224-66-84, 22 224-66-85  
521-052-68-05 REGON: 010275834

Prezes P.H. Royal sp. z o.o.



Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego nr 3/10/2017

Dane oferenta:

.....

.....

(nazwa, adres)

Oświadczenie oferenta o braku powiązań

Oferent oświadcza, że nie jest podmiotem powiązany osobowo lub kapitałowo w stosunku do Zamawiającego. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Wnioskodawcą lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Wnioskodawcy lub osobami wykonującymi w imieniu Wnioskodawcy czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 5 % udziałów lub akcji,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Miejscowość i data

Podpis i pieczęć oferenta



Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego nr 3/10/2017

Dane oferenta:

.....

.....

(nazwa, adres)

Oświadczenie o zdolności oferenta do wykonania zamówienia

Oferent oświadcza, że:

1. Posiada uprawnienia do wykonywania działalności lub czynności określonej zapytaniem ofertowym oraz ..... letnie doświadczenie w świadczeniu usług wskazanych w zapytaniu ofertowym.
2. Posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz potencjał techniczny, a także dysponuje osobami zdolnymi do wykonania zamówienia.
3. Nie jest przedmiotem wszczętego postępowania upadłościowego ani jego upadłość nie została ogłoszona, nie jest poddany procesowi likwidacyjnemu, a jego sprawy nie są objęte zarządzaniem komisarycznym lub sądowym.
4. Nie zalega z uiszczaniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne.
5. Urzędujący członkowie organów/wspólnicy oferenta nie zostali prawomocnie skazani za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenia zamówienia, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych.

Miejscowość i data

Podpis i pieczęćka oferenta



Załącznik nr 3 do zapytania ofertowego nr 3/10/2017

Dane oferenta(nazwa, adres):

.....

.....

OFERTA

w odpowiedzi na zapytanie ofertowe z dnia 06.11.2017 r. składamy następującą ofertę cenową składającą się z pozycji 1 – 2 zgodnie z treścią zapytania ofertowego. Koszt wykonania usług wynosi łącznie netto: .....słownie.....,

brutto ..... słownie.....

Lp	Przedmiot zamówienia	Cena netto w PLN	Cena brutto w PLN
1	Materiały informacyjno-reklamowe		
2	Przygotowanie/tłumaczenie strony internetowej		
Razem za pozycje 1 – 2			
Słownie w złotych			

Miejscowość i data

Podpis i pieczętka oferenta